



Beleidsplan museum De Schilpen 2014-2017

*Museum De Schilpen, een grutterij die niet verdween,
maar ook een museum met lokale historie, textielcollectie en thema-tentoonstellingen*

Samenvatting

Museum De Schilpen is een klein maar aantrekkelijk museum gerund door gepassioneerde vrijwilligers. Gelegen in Maasland in een oase van rust en verscholen in de drukke Randstad. Met dit museum willen we het verleden van meerdere kruideniersfamilies tot de verbeelding laten spreken. We willen de bezoekers kennis laten maken met de rijke lokale historie. Dit alles verrijkt met tijdelijke tentoonstellingen mede om de direct omwonenden te verleiden tot minstens één jaarlijks bezoek.

Het museum heeft in 2013 zijn definitieve omvang gekregen door de overkapping, waardoor de twee gebouwen één complex zijn geworden. Nu is het de ambitie het museum te optimaliseren en aantrekkelijk te houden voor de bezoekers, jong en oud. In deze planperiode wordt de rentenierswoning toegankelijk gemaakt voor publiek en willen we de kwaliteit en uitstraling van de collectie en exposities verder verbeteren.

We zullen veel nieuwe initiatieven ondernemen om fondsen te werven om de ambities een steuntje in de rug te kunnen geven. Maar belangrijker nog willen we de setting blijven creëren waar vrijwilligers zich thuis voelen en hun talenten kunnen inzetten. We zullen naar nieuwe wegen zoeken om de grote schare aan vrijwilligers vast te houden en uit te breiden, juist ook naar jongere vrijwilligers die misschien op een andere manier een bijdrage kunnen leveren.

Financieel lukt het ons tot nu toe om onze exploitatie elk jaar weer zo flexibel in te richten dat er sprake is van een sluitende of bijna sluitende begroting. We zullen actief proberen partners te vinden die wij kunnen helpen in hun ambities en van wie wij steun kunnen krijgen voor onze doelstellingen. Dat mag strategisch zijn, maar is juist ook praktisch en incidenteel.

Er liggen belangrijke uitdagingen om de bekendheid van ons museum verder te vergroten. We willen in staat zijn om de mensen op een leuke en persoonlijke manier te ontvangen, want daar heeft het museum zijn succes aan te danken. De digitale snelweg en sociale media zullen belangrijker worden in de verdere bekendmaking van de activiteiten van museum De Schilpen.

Het jaar 2014 staat in het teken van het opnieuw uitvinden hoe onze vernieuwde huisvesting het best benut kan worden en op welke wijze we een grote diversiteit aan activiteiten kunnen herbergen. In 2016 staat het museum alweer 35 jaar in de samenleving en is de Ridderlijke Duitse Orde 775 jaar in Maasland gevestigd. Dit zal leiden tot extra activiteiten. Het bestuur ziet de toekomst met vertrouwen tegemoet en heeft er zin in de ambities aan te gaan. Mede door de belangrijke steun van de gemeente Midden-Delfland die ons een warm hart toedraagt.

Namens het bestuur stichting De Schilpen,
Bas Braad, voorzitter.

Hieronder volgt een verkorte versie van het complete beleidsplan. Voor inzage in het volledige beleidsplan 2014-2017 kunt u contact opnemen met de secretaris van museum De Schilpen (info@schilpen.nl).

Doel

Het doel van het beleidsplan is te fungeren als een soort kompas voor de museum De Schilpen over de wijze waarop het museum behouden, beheerd, geëxploiteerd en ontwikkeld zal moeten worden voor de komende jaren.

Het plan wordt gerealiseerd door het bestuur van museum De Schilpen onder aanvoering van de voorzitter, maar zal nadrukkelijk tot stand worden gebracht door inbreng van de vrijwilligers, de vrienden, bezoekers, de gemeente Midden-Delfland en andere belanghebbenden en geïnteresseerden die het museum een warm hart toedragen.

De titel van dit meerjarenplan staat in het teken van sprekend verleden en heeft eigenlijk twee betekenissen. Terugblikkend kun je spreken dat het museum een verleden heeft dat meer dan honderd jaar teruggaat en bezoekers aanspreekt en voor zichzelf spreekt. Vooruitkijkend willen we bewerkstelligen dat het museum ook heel lang toekomstbestendig blijft. Een plek waar het verleden op een aansprekende wijze voor bezoekers tot leven wordt gebracht.

We streven met dit museum naar een breed doel, te weten:

- de levensgeschiedenis van een dorpskruidenier, anno eind 19e eeuw tot het midden van de 20e eeuw;
- de geschiedenis van Maasland;
- de geschiedenis van de agrarische samenleving van Midden-Delfland.

Daarnaast willen we met tentoonstellingen een breder beeld geven van wat er in de samenleving van Midden-Delfland heeft gespeeld of speelt en inwoners vragen om een eigen collectie of collectie-items te komen exposeren.

Het museum moet toegankelijk en aantrekkelijk zijn voor zowel jong als oud, specifiek of algemeen geïnteresseerd. Het museum moet verrassen en uitnodigen om meermaals een bezoek te brengen en er echt iets van op te steken. Het moet tot de verbeelding spreken met herkenning van het verleden en men moet er vooral ook plezier aan beleven.

Vanuit het beleidsplan wordt jaarlijks een activiteitenplan opgesteld met daarin de belangrijkste activiteiten voor het komende jaar, een richtsnoer voor uitvoering en verwezenlijking van dit beleidsplan.

Geschiedenis

Om een goed beeld te kunnen vormen van museum De Schilpen is het goed even kort de geschiedenis te schetsen. Het gebouw was voor het eerst door het publiek te bezichtigen tijdens Koninginnedag op 30 april 1981. Maar dat was nog de kale inrichting, het was nog geen museum. Op 15 juni 1981 krijgt de winkel van Han van den Berg zijn definitieve naam De Schilpen, een Westlandse verbastering van het woord schelpen.

Op 26 april 1985 is de officiële opening en voorzitter L.H. de Nie verwelkomt burgemeester mevrouw Bloemendaal-Lindhout op die dag.

Het museum herbergt de authentieke winkel van meerdere kruidenierfamilies waar nu de verkoop van snoepgoed van vroeger plaatsvindt. Naast de winkel was de huiskamer van de familie, die nu dienst doet als kantoor. Maar er is veel meer. Achter de winkel bevindt zich de middenkamer en daarachter de tuinkamer. Naast de tuinkamer bevindt zich het renteniershuisje dat in de komende jaren ook in gebruik zal worden genomen. In de tuinkamer worden regelmatig kleine exposities gehouden. Via de tuinkamer kom je in de keuken anno 1900. Richting de winkel kom je langs de opkamer met de geschiedenis van Maasland en kelder met de zuivelcollectie. Op de zolder zijn veel voorwerpen van de ambachten uit de Maaslandse omgeving, onze textielcollectie is te zien is en er is de meiden- of knechtenkamer. Naast de winkel is het pakhuis.

Het binnenplein is een belangrijke uitbreiding en verbindt het oorspronkelijke pand met gebouw Tavenu dat ook onderdeel uitmaakt van museum De Schilpen. Op het binnenplein staat een kerkbrik en kunt u koffie drinken. In de winterperiode wordt gebouw Tavenu onderverhuurd aan de Stichting Tavenu voor kunsttentoonstellingen. In de zomer houdt museum De Schilpen daarin de jaarlijkse zomertentoonstelling.

Het pand 'De Schilpen' zelf bevat 16e eeuwse elementen. Het woonhuis dateert van rond 1500, Het pand was eerst in gebruik als boerderij. In 1803 trok wijnkoper Philips Biemond er in en vanaf 1845 werd het eigendom van de familie Van den Berg en werd de kruidenierswinkel gestart. In 1905 laat Jan van den Berg achter zijn huis een dorps huis met toneel en grote zolder bouwen. Dit alles duurde tot 27 februari 1981 toen door de erven van Johan van den Berg de sleutel van het pand werd afgegeven. De laatste bewoner verliet het pand op 29 februari 1984 en ruim een jaar later ging het museum open.

Visie en doelstelling

Museum De Schilpen wil een aantrekkelijk museum zijn waar op aansprekende wijze het verleden van een kruideniersfamilie zichtbaar wordt en daarnaast de prachtige en rijke lokale geschiedenis van Maasland en haar omgeving herbergt. Door veel verschillende activiteiten, waaronder ook tijdelijke tentoonstellingen, hopen we een grote diversiteit aan doelgroepen aan te spreken en in het bijzonder de lokale bevolking. Vanuit museum De Schilpen kunnen vrijwilligers en bestuur met passie en plezier een bijdrage leveren aan de instandhouding van deze parel in de Randstad

Doelgroepen

Als museum richten wij ons op een breed scala aan doelgroepen woonachtig in een straal van 50 km rondom Maasland of de regio bezoekend. Speciale aandacht zal uitgaan naar de doelgroepen van inwoners van de Maaslandse omgeving en de vrienden van het museum. Aan de speciale doelgroepen zullen we, voor zover mogelijk, speciale programma's aanbieden.

Collectiebeleid

Alle acties met betrekking tot het collectiebeleid zijn erop gericht enerzijds te ontzamen en anderzijds te streven naar een kwaliteitsverbetering van de collectie. De verwerving van die kwaliteitsverbetering vindt hoofdzakelijk plaats via donaties omdat het museum niet over de middelen beschikt om collectie-items aan te kopen. Vanwege de kwetsbaarheid van het huidige eigen systeem vindt binnenkort de omzetting plaats naar een systeem van derden met een forse reductie van kwetsbaarheid.

Activiteiten

Onze activiteiten richten zich op het sprekend verleden van meerdere kruideniersfamilies, de lokale geschiedenis en collecties. We vergroten dit door regelmatig tentoonstellingen te houden en de verkoopactiviteiten zijn erop gericht om het bezoek te veraangemen.

Tentoonstellingen

Het belang van tentoonstellingen is groot om vooral de lokale bevolking en vrienden te bewegen minimaal eenmaal per jaar ons museum te bezoeken. De ambitie is de tentoonstellingen verder te professionaliseren. Verder zijn we blij met externe creatieve tentoonstellingsexpertise.

Indeling/benutting ruimte

Met de plaatsing van de overkapping heeft het museum zijn definitieve vorm gekregen. Van belang is de ruimtes in de nieuwe setting nu zo optimaal mogelijk in te zetten en in samenhang te gebruiken en te zorgen dat elke individuele ruimte voldoende aantrekkingskracht heeft.

Communicatie

De interne communicatie is een krachtig instrument in het aansturen en stimuleren van ons museum. Immers de vrijwilligers zorgen voor het succes van ons museum. Iedere vrijwilliger moet een koppeling hebben naar een van de bestuursleden.

Het is wat externe communicatie betreft van belang niet alleen aan de bezoekers en vrienden te denken, maar juist ook aan de andere genoemde categorieën. De digitale snelweg wordt steeds belangrijker in de externe communicatie en de start met sociale media is nodig. Free publicity is het belangrijkste instrument voor de bekendheid van ons museum en daarnaast vooral het verspreiden van folders over onze activiteiten en natuurlijk bezoekers die enthousiast vertellen over ons museum aan vrienden en familie. Betaalde promotie zal slechts zeer incidenteel worden ingezet.

Partners

Het hebben van (strategische) partners is essentieel voor het voortbestaan van ons museum. Daarnaast biedt het mogelijkheden samen meer te bereiken en kan het door belangrijke partners wellicht mogelijk worden meer ambities te realiseren.

Erkenningen

Voor zover erkenningen een bijdrage kunnen leveren aan het succes van museum De Schilpen zullen we actief participeren in het behalen en behouden van de erkenning.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn de sleutel van het succes van museum De Schilpen nu en in de toekomst. Het is belangrijk een aantal concrete uitgangspunten te hanteren voor het vrijwilligersbeleid om daarmee succesvol te blijven. De kern is aandacht voor de vrijwilliger, goede communicatie, eenduidige aansturing, waardering en inzet op daar waar de kracht ligt van de vrijwilliger voor het museum. Er zal naar nieuwe manieren gekeken moeten worden om vrijwilligers te werven zeker als we hogere ambities hebben met het museum.

Veiligheidsbeleid

Een adequaat veiligheidsplan heeft binnen het bestuur de hoogste prioriteit en wordt nauwlettend gevolgd. Het gehele bestuur is attent op onvolkomenheden en rapporteert dit direct aan het bestuur

ICT-beleid

Het ICT beleid is up-to-date met uitzondering van het kwetsbare eigen collectiesysteem. Daarnaast zal de digitale communicatie veel aandacht vragen voor de komende beleidsperiode.

Financieel beleid

Het financiële beleid staat onder druk. Snijden in de kosten is een onmogelijke opgave. De enige uitweg is het genereren van meer inkomsten in combinatie met meer bezoekers aan ons museum. Het jaar 2015 moet in het teken komen te staan van de ommekeer.

Bestuur

Het Algemeen Bestuur is breed van opzet met een duidelijke taakverdeling en eenduidige aansturing van de vrijwilligers door koppeling van vrijwilliger aan bestuurslid. Er is sprake van een collegiaal bestuur bedoeld voor het realiseren van een breed draagvlak. Een dagelijks bestuur is voorhanden als de tijdsdruk of urgentie hier om vraagt maar wordt zo min mogelijk belast.

Maasland, V1.0 september 2014